

## Стратегии продвижения профсоюза в информационном пространстве



В результате обучения будут сформированы **компетенции**:

- организации информационной работы в первичных организациях;
- определении стратегии продвижения профсоюзной организации в интернет пространстве;
- использованию Интернет-ресурсов в работе профсоюзных организаций;
- написанию текстов для сайта и социальных сетей;
- создавать примерный контент-план для социальных сетей с использованием нейросетей;
- оценивать эффективности использования нейросетей для создания различных типов контента;
- создавать профсоюзную программу в рамках выбранной тематики.

**По окончании - выдача сертификата о прохождении обучения.**